** Экономический факультет ГГУ имени Франциска Скорины**

 **Кафедра экономики и управления**

**Олимпиада по Маркетингу**

 **«Стать лидером рынка!**

**Студенты-экономисты - Бизнесу!»**

**5 апреля 2018, 12-00, ауд. 3-1**

**Зачем мне участвовать в Олимпиаде?** Олимпиада – реальная площадка попробовать свои силы – ТЫ можешь дать КРЕАТИВНУЮ рекомендацию РЕАЛЬНОМУ предприятию, которая может быть РЕАЛИЗОВАНА!

**Кто может участвовать в Олимпиаде?** Команда (до 4х человек), которая имеет уникальное название и прошла регистрацию до 12-00

12 марта *(ссылка – ниже).*

**Как проводится олимпиада?** Олимпиада проводится в один этап 5 апреля 2018 в 12-00 в аудитории 3-1. Команда представляет решение кейсав форме презентации (не более 10 минут).

**Как оценивается вариант решения кейса?** Справедливо; критерии оценки:

– обоснование реалистичности и перспективности бизнес-идеи с учётом ресурсного обеспечения предприятия и тенденций на рынке;

– качество маркетингового обоснования бизнес-проекта;

– креативность и новизна бизнес-проекта;

– качество представления, презентации и защиты Вашего варианта решения.

**В чём конкретно состоит задание?** Предложить креативные идеи совершенствования маркетинговой деятельности предприятия по конкретному бренду в целях обеспечения лидерства на рынке.

**О каком предприятии и каком бренде идет речь?** Об этом участники олимпиады (*прошедшие регистрацию*) узнают 13 марта в 11-45 в ауд. 3-1.

